「點圈數」眞正四股蜜蜂牌」每小絞念八九圈（二小絞爲一連絞（約五十七圈）不足此數者、亦非眞貨）以上三點、購者祈注意之、

「各物應須之料份」普通身材、做短衫一件須料一磅三瓜德、（即一磅十二小絞、）馬甲至多須一磅、鞋須六小絞、買時甯可多買些、免得他日缺少添配之麻煩、天暖不可用時、夾些樟腦在內可免蛀壞、垢時可用肥皂粉泡水洗之、可如新者一樣、

「買絨線之地點」最著名者、爲法大馬路東首與盈街、該街絨線鋪、有三十餘家之多、各色俱備、富有揀擇、雖云定價劃一、亦可稍微退讓、購品一磅、即可向彼索取竹針、一付、分文不取、利益雖小、然亦不可放棄也、

尚有織手套襪子童帽圍巾等物、所用原料、俱行不同、今限於篇幅、不克細述、若諸君不嫌嘵嘵、暇當再作續告、（作者自註）

交友之指南針

（一）何以要交友

常人說、「獨學而無友、則孤陋而寡聞、」又說「人生數十年、誰與長相守、居家數親眷、出門惟朋友、」因在外多得朋友的照顧、所以交友爲人生不可少的、

（二）抉擇朋友

朋友之中、有益友、有損友、與益友交、便得其益、與損友交、便受其害、昔人云、「跟得好人成好樣、跟得鬼師調假像、」故擇友宜慎、其宜注意者如下、

（甲）擇人格

人格爲立身之本、亦社會服務之要素、人格固然是好、可與他相交、或人格較我差些、而能聽我的規勸的、那麼我們也可與他相交、同時還要觀察他正確不正確、

（雨田作）

百歲老翁說…

百期虛度。成績毫無。所幸者。生殖力尚強。努力製造。子孫已告滿堂。分佈社會。聊堪告慰。雖然不肖之子。在所難免。除按家法嚴格督責外。幷望諸親好友。隨時指教。

電燈炮問題

往往看見用電燈的人家、有時燈炮壞掉、裏面的炭絲已經斷了、不得再用、便把牠拍上去、使炭絲依舊接上、仍以繼續用將下去、表面上看去似乎便宜的、其實却是吃虧的、因爲重修的燈炮、必定比原來的光芒要亮幾倍、既是多耗電燈費、並且大傷眼力、倘便換裝新的、要比用修成的合算許多呢、（信）

利用廢物

檀香橄欖之核、往往拋而丟之、不知此區區細核、實一有用之藥品也、蓋以橄欖核燒之成灰、儲諸瓶中、越半年後、（愈久愈妙）凡患喉痧症者、以此藥末、敷於喉口、無不藥到病除、誠一劑喉口症之神藥也、（入言）

自由鳴

劉許結婚的募捐廣告

劉市長和許淑珍女士的結婚、我們早從報紙宣傳上看見了、尤其是劉市長和許女的結婚啓事、使我們受着更深刻的形象、但是也從這上、引起我們一個很有趣味的疑問、因爲我覺得結婚啓事、是不用久佔報紙廣告一席地的、要是竟然久佔一方、那末那張正大光明的結婚啓事、一定有別的作用混雜在裏面了、所謂特別的作用、不用說就是圖書館的募捐廣告罷了、

有人說近年來中國人的廣告學、進步得多了、我起初不信、到如今才知道這話是不錯的、（紫薇館主）

常識顧問欄

吻的問題

編輯先生

余與男友、交情濃厚、惟尚未經過訂婚手續、彼常擬接吻、余均力拒之、未知任彼所爲、有無後患、（乙女士問）

女士與他愛情熱度既高、則不宜拒絕、否則與前途之進行大有阻礙也

可否介紹男友

恐不善交際、惟同學房友丁女士男友、可否託彼介紹（玉女士問）

當然可以、惟對於丁女士之情人、宜避遠之、以免其妒、對於其他男子、均應以冷淡態度對之、切勿過於親熱、擇給交稍深、方可用精銳之眼光、擇其一而友之、蓋知人知面不知心、初出道女子尤應再三注意焉、

彈簧鉛筆

特色在於□便利□巧妙□省用□從未到過中國□包退還洋

鉛筆幾爲人人日用所必需、尤以學商店與公司職員等一日不可無此君、本公司新到德國鋼製彈簧、每支一角、每打一元、拉長可及二尺餘、縮短祇有二寸弱、能配在各種鉛筆、不用時一放手即收縮至原處、新奇巧妙、極爲便利、且可免鉛筆之遺失、外埠加寄費二分、掛號五分、

□招請外埠總經理、利息極厚、

上海南京路二十號 華商三和公司獨家經理

爲本報信用通告

常識報出版信用與金錢上之完全責任、並由兩報聯合擔保、定閱[illegible]可不滿適處、特此通告、

攝影畫報 健康報 同啓

上海法租界格洛克路八十二號勤業印務局代印

常識

胡適題

第一百期

（民國十七年十月念四日）

□每份售洋二分□

（館址）上海南京路二十號

定報價目 每三日一張、本外埠五個月一元、全年二元幷贈夾寄費在內、國外定報照加倍、郵票代現九五計值

廣告價目 每期每格（共計五方寸）五元、均排於新聞之旁、如欲入新聞中、長期面議

□讀者注意□ 本報百期紀念 內容特別豐富

御寒的最高問題

「買絨線的常識」

（鏡中）

時屆深秋、毛絨一物、爲禦寒妙品、今特將買絨之常識、及門檻、略述於後、俾諸君採購時、不致吃虧也、

「商標」絨線牌子、要推英國博德運廠之「蜜蜂牌」爲最著名、性質柔軟而有彈力、顏色鮮豔、而不褪變、織就衣衫、可歷四五年不壞、今「蜜蜂牌」分四股子六股子二種、四股商標爲「蜂房」(Beehive) 俗稱小蜜蜂、六股商標爲「蜜蜂」(Bee) 俗稱大蜜蜂、六股較四股略粗、故織就絨衫亦較厚、但是不若四股者之輕便、故青年人、咸若購四股者爲佳、既可省錢、又可省料、今年外國廠家、最近有「洋房牌」及「手劍牌」二種、價較「蜜蜂牌」賤去約十分之一、品質亦甚優美、若撕去牌子、命內行者與蜜蜂牌鑑別之、恐亦不辨、

「冒牌貨之鑑別」日來一般無恥奸商往往將冒牌貨混售、購者不察、即被所欺、若照下列門檻去買、包不上當、（一）「沒有牌子的貨不買」一般商店、將次貨牌子撕去、推說外國來路沒有牌子、此種貨物切不可買、一定是假冒貨、（二）「數牌子」眞蜜蜂牌每扎半磅上有四張小牌子、並且牌子上印有顏色之號頭、例如白色爲一〇〇一號、黑色爲一〇一六號等等、若無號碼而印刷塗者、恐非眞貨、可向別店去買爲是、（接於四百頁）

□寒天之婦女工作□

□抵制劣貨□

本期要目

御寒的最高問題

電影院裏男女觀衆的心理

結婚與健康

人生四大問題之一

當的經驗

針針見血

拆穿催眠術之黑幕

交友之指南針

□百期紀念號□

■電影院裏男女觀衆的心理 SS

(一)初結識、而將結合的男女、借電影來增進他們的情感、

(二)已結合、而將訂婚的男女、借銀幕上的表演、促進他們的婚期、

(三)已訂婚、而未結婚的男女、借電影院爲談情的預備結婚手續的籌備處、

(四)已婚的男女、每摹仿電影的表演、做他們香閨談情的標本、

(五)電影院裏的男女、再好以劇中人比自己、但是他們的目標總選擇一本戲裏最多情的一對男女、

結婚與健康

(K)

結婚與健康、是人生第一個大問題、凡是青年男女、都應當知道結婚的利害、健康的關係、

據挨克斯那博士說『青年雖是從春期發動期、十五六歲云初感着性慾、但是不到二十五歲、他的全身心不能完全成熟，在成熟以前、不得結婚、』上面的一段話、在我們缺乏性學常識的中國人、向來是不注意的、尤其是富有之家、更不問子孫的、身體上健康不健康、但求早日替兒子了一件事罷了、

又據古爾柏爾博士說、他研究結婚與健康的結果、發現每年死亡的人數、未滿二十歲而結婚的比未婚的青年多百分之三、

講到早婚的害處、非特本人有絕大的影響、並且還要害及子孫、因爲父母年紀過輕發育未完全、子孫也就往往很虛弱、要知道性交對於體質弱的人、是不相宜的、這不相宜的結果、就是造成幾個更弱的小百姓而已、

■人生四大問題之一

——衣——

(陳開蒂)

■衣之質別■衣之質別不外四種、單夾棉裘是、蓋四季之氣候不同、衣服乃與體溫以俱殊也、我國南部諸省、氣候溫暖、單夾之時、多於棉裘、北方則棉裘之時爲多、然就衛生原理言、則「甯寒毋過暖、」蓋人之皮膚、暖則湊理疏、疏則不耐寒、稍寒卽不支矣、常寒則湊理漸固、皮膚自堅、世人不察往往以加衣爲珍重、甯知其適足以促體之怯弱也、附論之、俾世人知所自衛焉、

■將來的新粧■

■衣之形式■衣之形式、改革頻仍、近年以來、變遷更劇、非惟男子之袍褂 歷久猶然、近雖有打倒馬褂之謠、然習俗所囿、一時恐難見諸實行、中山裝、自國民軍定國後、盛行於時、雄壯便捷、自勝于歐化之西裝也、女子尙長裙、近則詭譎怪誕、愈出愈奇、旗袍之長不掩膝、短棉襖僅足掩乳、雖云愛美之心、人孰不具、然悖於儉樸端莊之道、吾所不取焉、

■衣之原料■衣之原料、其類至夥、在昔世風儉樸、民多衣布、奢者亦僅綢緞、歐風東漸、洋貨舶品乃充塞市上、近更光怪陸離、不勝枚舉、吾人衣在護體、祇須擇其堅固樸實者購之、窮奢極侈奚爲哉、國產綢緞、價雖稍昂、而質地堅固、遠勝舶品、近來研究改良、漸有進步、挽回利權、杜塞漏卮、是在國人之好自爲之耳、呢絨嗶嘰、爲年來輸華舶品中之大宗、每年進口總數、實堪驚人、其質料之堅緻、與文雅、確有可取、願吾同胞以人之長、補己之短、而謀創造之道、消極的抵制、非持久之術也、東洋布疋、純以價賤爲號召、其品質之低劣、無以復加、國貨中儘有勝之者、若能持久抵制、行見其絕跡于華市也、

■鷄卵孵化法(太)

孵化雞卵、對於雞之選擇、必須特別注意、非新鮮雞卵不爲功、既孵出之後、須過一晝夜、方可

給以食料、蓋元氣未足、若卽給食、小雞之消化力不敵、適足以害之也、又如初生之小雞、最好用煮熟之蛋黃、其功用遠勝其他各種食料也、

■本館啓事

凡關於「常識大全」出版事宜、請向南京路山東路口康健報館詢問可也、

無飯吃則餓死。無常識則呆笨！

呆笨之人，社會無立足之地，休想有飯吃

要精明。要機警。須閱本報

欲讀本報宜定全年 本報內容・是否爲上海報紙之異軍突起・想讀者諸君・定已悉矣・本報非新聞性質・有永久保存之價値・故宜按期訂成本子・隨時披閱・可作切用之百料全書觀・可作新式萬寶全書讀・所以宜長期定閱・（全年連郵費大洋二元・外國加倍）而且本報爲讀者便利計・定閱者各贈特製之洋裝皮面燙金報夾一付・預定者可以提前收到・又有免費在常識顧問欄詢問之利益・

本報每三日出版一期・每月出版十期・每年出版一百二十期・每期之字數・都六千餘言・約有一二十篇・且本報有一特點・蓋廣告地位所占極小・故滿幅盡爲有價値之文字・誠近日報界之特點也・

讀本報如滿意 請卽定閱

■當的經驗

(方越)

■當票黑幕■

■當者須知■

滬上一地、在虹口一帶大小押店、幾不勝舉、彼等之設、雖好歹難明、然常有一般人貪圖小利者、屢次上當、蓋此種黑幕、以小押店爲多、彼先向收舊貨者、購入舊衫收之、乃僞寫當票、而彼必在當票中寫以如何之衫、且比眞者、格外清楚、鄉置路傍、使人拾而易明、卽可不告人而可自主、否則拾者若以告人、非議種種、恐有不到之處也、若此拾者往取之、一見乃舊衫、必至懊喪、若再當之、彼已得利錢矣、有稍有門檻者、見此紙價乃二三元之數、乃取閱、蓋當店知汝欲取閱、彼亦要收少數分利云、雖微微幾分、而積少成多矣、當者亦有之、法如前、卽以所當之數倍寫之、乃再轉賣與他人、此人若持此票往取、則當店亦有利可得、惟取者叫聲倒霉而已、(二)、除衣服外、凡金屬類、及一切貴重物件、蓋當店職員非能若何盡知者也、故彼有一法、若顧者需十金、則還五金、或六金、既如是、吾等可將計就計矣、如若十檢則開口曰二十金、彼還曰十金、則方合我意、是亦無類驅當舖之一計也、

■北四川路之小押店■此種押店、係中國人所設立、因地點與環境關係、亦兼收外人所當貨物、爲便利及招徠起見、特於門首做成外國字招牌、頗爲觸目、

針針見血

(惠)

(一)婦女最討厭同樣的東西、她對於衣飾、總想天天換樣子、所[illegible]對於自己的男子、私心總常想換換新鮮、

(二)婦女並不喜歡和未婚男子同行、她們最願意和結過婚的男子同出去、因爲他們什麼都懂得了、

(三)男子眞眞用情的時侯、他的情一定重過於女子、反過來說、女子憎惡男子的時候、她的心理簡直是男子所想不到的、

■驅取郵票

近有無恥之徒、專登廣告於某報上、藉以驅取郵票、其廣告謂「請將此劵剪下、附郵票若干分、寄至某處某君收、當寄上極有趣極有價値之什錦刊物一組、所費僅數分、印刷費外、紙張費尙不到、愛閱刊品者、毋失之交臂也、」鄙人不知其中之內幕、故附以郵票、寄至其處、以待其什錦刊品、豈知其來件中、乃已隔年之破舊小報、雖費數分之郵票、然亦一小損失也、今實常識以望讀者諸君、勿蹈覆轍也、（周愼餘）

■拆穿催眠術之黑幕

(惠)

流浪在上海的白俄、除了伸手大將軍和電桿旁邊專退油漬的臨時染坊、要算背了俄國毯子在路上叫賣的爲最富麗堂皇、但是最近卻到了一位加拉罕的同鄉催眠術大家、居然穿了大禮服在某大影戲院表演各種驚人技術？總算替那些伸手大將軍、染坊老班、揚眉吐氣、但是昨晚記者去領教一次、却不見佳妙、覺得他處處有漏洞露出來、不過騙騙中國人吧了、現在將所謂催眠術的黑幕、替他揭開、免得讀者再上當了、

催眠術大家最重要的就是『連墻麻子、』他預先雇好幾個中西小癟三分坐在台底下（比如他要觀客拿一張紙牌或寫一個數目）他的『連墻麻子』必定應聲而起、結果就可得心應手了、他第一次驚人技術是蒙了雙眼仍舊可以拿各種東西、好幾個人上去、拿名片信封之類給他摸、他都說得很對、但是後來吾的朋友某君上去拿一張攝影用的測光表給他摸、他說是月份牌、竟大差特差了、原來先上去的那些人都是預先約好的、第二幕是試他的先知術、中間有一項他叫人隨便寫兩個數目、這二數相乘的結果、他已預先知道寫在那裏、一個美國水手寫『九十』、記者寫了『二十三』、但他拿去叫他一位貴同鄉一乘、結果却是七百十五、他拿預先寫好的數目也是七百十五、台下就掌聲如雷在那裏叫好了、哈哈、眞是奇怪 90×23=715、這是催眠大家的新算術呢、下次不再上當了、

最新創製 螺絲釘

此係鋼製之陰陽螺絲釘、專備報夾及活頁書本裝釘之用、異常便利、陰陽螺絲釘合成爲一付、每付三角、本報與攝影畫報定戶、憑定單購者照價七折、以示優待、此貨係由南京路二十號華商三和公司所創製者、